

Số: /KH-UBND

Ninh Phước, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thông tin tuyên truyền, quảng bá về huyện Ninh Phước trên các phương tiện thông tin đại chúng năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 12/01/2024 của UBND tỉnh Ninh Thuận Thông tin tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Ninh Thuận trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí năm 2024;

Để tiếp tục giới thiệu, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện; những hoạt động, lãnh đạo, điều hành của huyện được lan tỏa, đảm bảo tính chính xác, kịp thời, hiệu quả, phục vụ nhiệm vụ chính trị của huyện; giới thiệu quảng bá hình ảnh, quê hương con người Ninh Phước đến các địa phương trong và ngoài tỉnh, cũng như quốc tế thông qua các hình ảnh, giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, tiềm năng, lợi thế của huyện.

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền quảng bá về huyện Ninh Phước trên các phương tiện thông tin đại chúng năm 2024 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thông tin về huyện Ninh Phước được chuyển tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài huyện một cách hệ thống, chuẩn xác, thường xuyên, liên tục, tạo hiệu ứng tích cực phát triển kinh tế, xã hội của huyện. Hình thức tuyên truyền phải đa dạng, thiết thực, nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, chính xác, súc tích, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài địa phương khi tìm hiểu về Ninh Phước.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của địa phương, đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí có tầm ảnh hưởng lớn, tạo sự lan tỏa đến bạn bè trong và ngoài địa phương, các Tạp chí và báo ngành có lượng phát hành cao, lưu lượng bạn đọc truy cập lớn.

3. Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các địa phương với các cơ quan thông tấn, báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền; đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, tích cực về huyện; tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các cơ quan báo chí hoạt động, tác nghiệp.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền kịp thời, toàn diện kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XII; các nghị quyết chuyên đề, chương trình, kế hoạch của Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy, HĐND, UBND huyện và các địa phương, đơn vị trong huyện. Tuyên truyền, phản ánh kịp thời việc triển khai các nội dung chuẩn bị Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Tuyên truyền phản ánh toàn diện những thành tựu, kết quả phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, hoạt động

đổi ngoại nổi bật. Trong đó, chú trọng tuyên truyền những điểm sáng về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của tỉnh trong bối cảnh từ một tỉnh khó khăn, xuất phát điểm thấp; nhưng với tinh thần nỗ lực, quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức, đổi mới tư duy, biến bất lợi thành lợi thế; đến nay là tỉnh phát triển trung bình.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai các nhiệm vụ theo Quyết định số 1319/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Trong đó, chú trọng tuyên truyền về quan điểm phát triển; mục tiêu phân đầu đến năm 2030, tầm nhìn chiến lược phát triển đến năm 2050; các nhiệm vụ trọng tâm, các đột phá phát triển; phương hướng phát triển các ngành quan trọng; phương án tổ chức hoạt động kinh tế - xã hội; phương án quy hoạch hệ thống đô thị và tổ chức lãnh thổ khu vực nông thôn; phương án phát triển các khu chức năng; phương án phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật; phương án phát triển hạ tầng xã hội; phân bổ và khoanh vùng đất đai; phương án quy hoạch xây dựng vùng liên huyện, vùng huyện; phương án bảo vệ môi trường, khai thác, sử dụng, bảo vệ tài nguyên, đa dạng sinh học, phòng, chống thiên tai và ứng phó với biến đổi khí hậu. Đồng thời, xác định danh mục dự án dự kiến ưu tiên thực hiện; các giải pháp, nguồn lực thực hiện quy hoạch; sơ đồ, bản đồ quy hoạch...

4. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng bộ và hệ thống chính trị; việc thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, thù địch xuyên tạc quan điểm, đường lối phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

Đối với các vấn đề thông tin trên báo chí, mạng xã hội phản ánh chưa khách quan, sai sự thật, nhất là đối với các vấn đề phức tạp, nổi cộm... kịp thời kiểm chứng thông tin và đấu tranh, phản bác những thông tin sai trái, xấu độc để định hướng dư luận xã hội.

5. Tập trung tuyên truyền kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2024. Trong đó, chú trọng tuyên truyền các chương trình mục tiêu tỉnh, huyện; việc triển khai thực hiện các dự án lớn, công trình trọng điểm, cải cách hành chính, chuyển đổi số. Tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, thu hút các dự án đầu tư vào huyện; quảng bá lịch sử, văn hóa, con người huyện Ninh Phước; Tuyên truyền đúng định hướng của Đảng và Nhà nước về tình hình biển, đảo gắn với phát triển kinh tế biển của địa phương; các sự kiện chính trị, ngày lễ kỷ niệm quan trọng của đất nước, của huyện diễn ra trong năm 2024.

6. Tăng cường các bài, viết, hình ảnh, phóng sự có tính toàn diện, sức lan tỏa lớn để tuyên truyền, quảng bá về huyện Ninh Phước đến các huyện trong và ngoài

tỉnh và nước ngoài thông qua các sự kiện văn hóa (Ngày Văn hóa Du lịch Ninh Thuận; Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI tại tỉnh Ninh Thuận), lễ hội (Lễ hội Katê của người Chăm, Lễ hội Ra mur wan của người Chăm theo đạo hồi giáo Bà ni); gian hàng quảng bá sản phẩm dịch vụ phục vụ khách du lịch, giới thiệu ẩm thực; sản phẩm OCOP; các làng nghề (Góm, Dệt).

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Cách thức hợp tác tuyên truyền

- Huy động nguồn tài trợ nhằm thông tin, tuyên truyền quảng bá các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống của địa phương; tuyên truyền về các lĩnh vực phát triển năng lượng, kinh tế biển, du lịch; các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp; xây dựng và kinh doanh bất động sản trên các kênh truyền hình và các cơ quan báo chí, Tạp chí, các báo chuyên đề ngành để nhằm từng bước nâng cao hình ảnh, vị thế của huyện Ninh Phước.

- Tiếp tục triển khai và thực hiện phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh để đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về huyện trên các ấn phẩm của cơ quan báo chí

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên các trang mạng xã hội và các hình thức quảng bá khác qua mạng internet.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện chủ động, hỗ trợ quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương.

- Nghiên cứu, thiết kế các mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch mang nét đặc trưng của Ninh Phước để làm quà lưu niệm du lịch. Thông qua các sản phẩm quà tặng lưu niệm góp phần tuyên truyền, quảng bá du lịch tới khách du lịch trong và ngoài địa phương đặc biệt với du khách quốc tế.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống quầy hàng trưng bày và bán sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng du lịch của địa phương.

- Tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch, các sự kiện du lịch nhân các ngày lễ lớn, trọng đại của tỉnh, của đất nước. Tiếp tục khảo sát, lựa chọn các địa phương có điều kiện thuận lợi và tiềm năng phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn huyện để xây dựng thành điểm du lịch.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách Nhà nước, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy hướng dẫn và định hướng công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; Tham mưu nội dung tuyên truyền về triển khai Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, góp phần cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh của huyện, phục vụ tốt người dân và doanh nghiệp.

- Chịu trách nhiệm theo dõi việc thông tin, tuyên truyền, quảng bá về huyện Ninh Phước trên các ấn phẩm của các cơ quan báo chí; tăng cường đăng tải các bài viết quảng bá về truyền thống lịch sử, văn hóa và tiềm năng, lợi thế của huyện.

- Cung cấp các thông tin tuyên truyền, quảng bá huyện Ninh Phước thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống đặc trưng, đậm bản sắc dân tộc; Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài địa phương.

- Giới thiệu, quảng bá du lịch, ẩm thực, triển lãm, hội chợ du lịch với các nước, hoạt động xúc tiến du lịch hướng đến các nhóm đối tượng, các du khách nước ngoài. Tuyên truyền quảng bá các dịch vụ lưu trú; các điểm đến du lịch tiêu biểu, điểm đến mới của địa phương.

- Tuyên truyền các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024.

2. Phòng Kinh tế Hạ tầng

- Chủ trì cung cấp các thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm đặc thù, chủ lực, tiềm năng thế mạnh của huyện về công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, thông tin quảng bá, xúc tiến thương mại.

- Cung cấp các nội dung thông tin tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của huyện Ninh Phước. Qua đó, quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của huyện Ninh Phước.

- Tuyên truyền quảng bá về tiềm năng, cơ hội đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư và mời gọi các doanh nghiệp đầu tư vào địa bàn huyện bằng nhiều hình thức. Các chính sách thu hút đầu tư, các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của huyện Ninh Phước để thu hút đầu tư các lĩnh vực lợi thế và có giá trị.

- Phối hợp với các cơ quan Báo chí xây dựng các chuyên đề, chuyên mục quảng bá hình ảnh; giới thiệu tiềm năng, cơ hội, chính sách khuyến khích và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp đăng tải thông tin về kế hoạch tổ chức các chương trình vận động đầu tư trên Trang thông tin điện tử huyện. Lồng ghép các nội dung về xúc tiến, thu hút đầu tư trong các hội nghị quảng bá của các cơ quan đơn vị. Tuyên truyền, thông tin sâu rộng về Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Ninh Thuận dự kiến trong năm 2024.

- Chủ trì cung cấp các thông tin, tuyên truyền về vai trò nòng cốt của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quá trình chuyển đổi mô hình tăng trưởng, tập trung phát triển kinh tế - xã hội theo chiều sâu; huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, của doanh nghiệp và người dân tham gia phát triển ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các mô hình, dự án khuyến nông đạt kết quả tốt trong sản xuất, mang lại hiệu quả kinh tế cao cho bà con nông dân.

- Tuyên truyền nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn trên địa bàn huyện, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa nông thôn, bảo tồn các giá trị

văn hóa truyền thống; vai trò và phẩm chất cần thiết của người dân trong xây dựng nông thôn mới; phổ biến các mô hình HTX kiểu mới hoạt động có hiệu quả, quảng bá truyền thông về phát triển sản phẩm OCOP (chương trình mục tiêu Quốc gia Nông thôn mới).

- Tuyên truyền về công tác quản lý bảo vệ phát triển rừng, động vật hoang dã trên địa bàn huyện; công tác quản lý bảo vệ và rừng, nhân rộng các mô hình sinh kế; Tuyên truyền, quảng bá về các vùng sản xuất nông nghiệp được cấp mã số vùng trồng; nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh

Bám sát Kế hoạch tuyên truyền các ngày Lễ lớn của địa phương và của đất nước trong năm 2024 của Ban Tuyên giáo Huyện ủy; nâng cao chất lượng nội dung, cải tiến hình thức trình bày; xây dựng các tuyên bài, các chương trình phát thanh có tính chuyên sâu, có sức lan tỏa lớn, có tính định hướng cao trong năm 2024. Qua đó, thu hút phục vụ nhu cầu của người dân, đảm bảo kịp thời, chính xác; chủ động trong đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc, sai sự thật, thiếu khách quan về các sự việc diễn ra trong nước và trên địa bàn huyện.

5. UBND các xã, thị trấn:

- Thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí tiếp cận thông tin chính xác, kịp thời phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền; Chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, Tạp chí và báo ngành xây dựng và triển khai công tác truyền thông cho các hoạt động, sự kiện xúc tiến quảng bá trọng tâm của địa phương; tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên báo chí hoạt động tác nghiệp liên quan đến lĩnh vực phụ trách.

- Nắm bắt theo dõi những vấn đề quan trọng, phát sinh đột xuất trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến các lĩnh vực thuộc ngành quản lý, kịp thời giải quyết, xử lý dứt điểm những vấn đề báo chí phản ánh.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện có khó khăn vướng mắc, kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin)/.

Nơi nhận:

- Sở TTTT;
- TT. Huyện ủy, TT. HĐND huyện (b/c);
- CT và PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các phòng, ban thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, PVHTT.

CHỦ TỊCH

Ngô Khánh